



Ein Eldorado – nicht nur für Grillfans

## Bei Euronics XXL Hartmann wird der Point of Emotions zelebriert

Es gibt zahlreiche gute Händlerkonzepte, um den Verbrauchern ein besonderes Einkaufserlebnis im stationären Handel zu bieten. Heute stellen wir einen Handelspartner vor, der alles toppt, was die Elektrobranche bisher gehört oder gesehen hat. Hier wurde auf 4.500 Quadratmeter Verkaufsfläche alles umgesetzt, was an moderner Verkaufsstrategie möglich und machbar ist

Bereits die Ausmaße des Gebäudes mit dem großzügig gestalteten Parkplatz hinterlassen mächtig Eindruck beim Besucher und der steigert sich nach dem Betreten des Ladens in ein überwältigendes Gefühl. Solche Dimensionen ist man von US-amerikanischen Shopping Malls gewohnt, aber nicht von einem Elektrohändler im fränkischen Kurort Bad Windsheim.

Am Haupteingang bleibt der Besucher sofort im Gaming Bereich und bei den E-Scootern hängen. Durch diverse Projektgeschäfte hat sich Euronics XXL Hartmann über die Jahre eine Kompetenz bei Videowalls aufgebaut und das kommt hier voll zur Geltung. Diverse Gaming Stationen laden die Kunden ein, die modernste Technik auszuprobieren, um den »haben will« Knopf zu aktivieren. Auf dem Weg zur Fernsehpräsentation wird das Auge automatisch auf eine Magenta-Sitzgruppe gelenkt, die in dieser Form wohl noch einzigartig in Deutschland ist. Durch seine Verbindungen zur Möbelbranche hat Hartmann Sitzmöbel im Farbton Magenta anfertigen lassen

und lädt damit die Kunden ein, es sich hier bequem zu machen und dabei in aller Ruhe über Smartphones, Tablets und Streamingdienste informieren zu werden.

Für die klassischen Produkte der Unterhaltungselektronik – Fernsehgeräte und Sound-Systeme – hat Hartmann eine großzügige Präsentationsfläche eingeplant. Loungemöbel und diverse Sitzgelegenheiten bieten sich an, um die Geräte auf sich wirken zu lassen und bei der Entscheidungsfindung zu helfen.

Apropos Sound-Systeme: Hartmann bietet seinen Besuchern puren Hörgenuss. Zwei HiFi-Studios, ausgestattet mit den Top-Marken der Branche, stehen dafür zur Wahl. Und als Krönung präsentiert Hartmann seinen eigenen Kinosaal. Sechs bequeme Sessel stehen vor einer vier mal 2,8 Meter großen Leinwand. Dabei wurden verschiedene Sound-Systeme aufgestellt oder verbaut. Hier kann der neueste Blockbuster audiovisuell wahrgenommen werden.

Kommen wir zu den Elektrogeräten. Dem Thema Kaffee mit all seinen Facetten

hat Hartmann eine Sonderfläche spendiert. Hier werden aber nicht nur Geräte gezeigt und vorgeführt, sondern in regelmäßigen Abständen wird die hauseigene Kaffeemischung geröstet, die selbstredend auch im Angebot ist. »Wenn hier Kaffee geröstet wird, zieht ein tolles Aroma durch das Geschäft«, erzählt Geschäftsführer **Armin Siemandel** begeistert. An einer Kaffeebar kredenzen die Mitarbeiter den Kunden Kaffeespezialitäten und auch hier ermöglichen Sitzmöbel dem Verbraucher eine kurze Auszeit.

»Für mich ist das der schönste Grillshop Deutschlands«

Jörg Päßler, Grillguru mit eigener Grillschule

Grilldorado hat Hartmann seinen 600 Quadratmeter großen Grillbereich genannt und sich den Namen auch gleich schützen lassen. Vor der Tür parkt ein Transporter mit Grilldorado-Emblem, im Laden thront über dem gesamten Grillbereich ein riesiges Rondell mit dem Grilldorado-Logo und auch die Grill- und Kochschule ist Grilldorado-gebrandet.

Gasgrills, Holzgrills, Hochleistungsgrills, Outdoor-Küchen, Kugelgrills, Grillsaucen, Grillzangen, Dry Aged-Kühlschränke, Grillgewürze, Grillkochgeschirr, Grillschürzen aus Leder – hier strahlt das Herz eines jeden Grillmeisters, denn die Auswahl ist einfach phänomenal. Und die Präsentation schlägt alles bisher Gesehene. Passend zum Thema geben rustikale Holzdekorationen der Präsentationsfläche den ganz besonders natürlichen Charme, den Grillen in der freien Natur mit sich bringt. Lesen Sie noch mehr auf der nächsten Seite.



**Euronics XXL Hartmann**  
Auf dieser Luftaufnahme werden die Dimensionen deutlich



**Armin Siemandel** und das Grillteam Mario Schuster (links) und Nico Mennicke (rechts)