



Grillspaß, so weit das Auge reicht

Reichlich Grillzubehör, robuste und innovative Lederschürzen, markante Geräte, hochwertige Outdoor-Küchen und Grill-Stationen gehören zur Kompetenz von Euronics XXL Hartmann



Grill- und Kochschule Hartmann hat in seine neue Niederlassung in Bad Windsheim eine Showküche integriert, die ganz viel Lust auf mehr macht

Bei den Gasgrills legt Hartmann einen Schwerpunkt auf die Geräte der Marke Napoleon, bietet aber auch Modelle von Rösle und Enders an, um das gesamte Preisspektrum abzudecken. Kunden, die auf der Suche nach besonderen Grills sind, werden hier auf jeden Fall fündig. Das Angebot reicht vom legendären Keramikgrill Big Green Egg über den roten Kamado Joe bis zu den Designergeräten der Marke Evedure by Heston Blumenthal.

Spezielle Barbecue-Geräte wie Pelletgrills von Träger, Holzgrills von Ofyr oder das Premiummodell von Merklinger, mit dem man Grillen, Backen und Räuchern kann, zeigen die Kompetenz von Hartmann. Egal, ob der Kunde eine Outdoor-Küche plant oder eine Cooking-Station für die Terrasse sucht, hier wird er individuell beraten und kann sich seine Sonderwünsche erfüllen lassen. Hartmann führt auch ein reichhaltiges Sortiment an Dutch Oven, Feuertöpfen und Kastenformen der Marke Petromax und Geschäftsführer Siemandel erzählt, das Kunden schon einmal 50 bis 100 Kilometer für das umfangreiche Sortiment anreisen.

In einem neuen Ladengeschäft darf heute eine Showküche nicht mehr fehlen. Bei Hartmann ist der Eventbereich samt Außenterrasse über 200 Quadratmeter groß und bietet reichlich Platz, um Grillseminare, Barista-Kurse oder Kochvorführungen in gehobenem Ambiente zu veranstalten. Laufende Seminar-Angebote gehören heute zum guten Ton.

Angefangen hat alles vor fast 40 Jahren, als **Gerhard Hartmann** im Mai 1981 sein erstes Geschäft als Einmannbetrieb im benachbarten Neustadt an der Aisch gegründet hat. 1994 wurde mit einer Filiale in Bad Windsheim expandiert und genau 25 Jahre später, am 20. November 2019, eröffnete Euronics Hartmann an neuem Standort in Bad Windsheim einen topmodernen Fachmarkt.

Heute arbeiten 170 Mitarbeiter für Euronics Hartmann und etwa 30 Servicefahrzeuge sind weit über die Grenzen des Landkreises unterwegs, denn seit langem ist das Unternehmen für seine schnelle und zuverlässige Kundenbetreuung bekannt. Mit einem Neubau erweiterte Hartmann 2007 am Hauptsitz in Neustadt sein

Sortiment um das Geschäftsfeld Küche und sukzessive auch mit einem kleinen Möbelsortiment.

Dafür bietet die neue Niederlassung in Bad Windsheim jetzt reichlich Platz. Hier sind 32 Küchen ausgestellt und es werden 15 Wohnszenarien mit kompletter Ausstattung in Küche, Wohn- und Essbereich für jeden Geschmack und für jeden Geldbeutel gezeigt. Der Kücheneinbau wird mittlerweile von hauseigenen Schreibern und Küchenmonteuren übernommen.

Hier wird auf jedes noch so kleine Detail geachtet

Bei Hartmann werden nicht nur die Möbel ansprechend in Szene gesetzt, sondern auch in der realen Welt dargestellt. Hinsetzen, ausprobieren und sich wohl fühlen ist hier Programm. Dazu gehört die Einbindung sämtlicher Produkte, die der Fachmarkt zu bieten hat. Hier steht kein Papp-Kamerad als Fernseher in der Wohnzimmerausstellung, sondern ein echtes, voll funktionsfähiges und angeschlossenes TV-Gerät, mit Preisschild und Energieeffizienzlabel, so wie es im Laden auch verkauft wird. Das gleiche gilt für Soundsysteme, die teilweise komplett in die Wände eingelassen sind, um den Verbrauchern die vielfältigen Möglichkeiten aufzuzeigen.

Alles, was der Kunde in der Möbelausstellung sieht, kann er kaufen und bestellen. Das reicht von den Teppichen und Wohnaccessoires über spezielle Wandverkleidungen, die Hartmann in Kooperation mit einem regionalen Holzverarbeiter vertreibt. Selbst für die unterschiedlichen Parkettbeläge in der Möbelschau konnte Hartmann einen Partner in der Nähe gewinnen. Dieser wiederum nutzt die Präsentation bei Hartmann für seine Kunden, da die soliden Holzböden auf großer Fläche einfach das beste Anschauungsobjekt für seine Arbeit sind.

Für Geschäftsführer Armin Siemandel war bei der Gestaltung des neuen Ladens vor allem der emotionale Aspekt wichtig, damit Kunden Spaß daran haben, wieder zu ihrem Händler zu fahren und dort einzukaufen. Wir sind überzeugt, dass dies hundertprozentig gelungen ist.